



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Documento de la lección

Tema 2: Diseño

Lección 1

Diseñar un equipo

Introducción

Diseñar es un proceso de anticipación y planificación de la creación de objetos, sistemas interactivos, edificios, vehículos, etc. Pero el diseño también puede estar centrado en el usuario. Los usuarios están en el centro del enfoque del pensamiento de diseño. Se trata de crear soluciones para personas, objetos físicos o sistemas más abstractos para resolver una necesidad o problema.

En esta lección, aprenderemos más sobre la importancia de diseñar un equipo.



Resource: [Pixabay](#)

Tener un gran equipo es muy importante porque detrás de cada éxito hay un gran trabajo en equipo.

Cuando trabaja en el diseño de un equipo, necesita pensar en un par de cosas como:

1. Comportamiento grupal
2. Ambiente grupal
3. Alineación grupal

Comportamiento del equipo

¿Cómo debe comportarse el equipo?

Hay seis categorías de comportamiento de equipo exitoso (Testing Business Ideas, 2019):

1. **Influido por los datos:** ¿qué significa? Significa que debe considerar la importancia de los datos.
2. **Impulsado por el experimento:** los equipos tienen el coraje de experimentar y aprender de esos experimentos.
3. **Centrado en el cliente:** los equipos deben saber su "POR QUÉ" y mantenerse conectados con los clientes.
4. **Emprendedor:** los equipos deben moverse rápido y validar las cosas.
5. **Enfoque iterativo:** los equipos obtienen resultados mediante una operación de ciclo repetido.
6. **Supuestos de preguntas:** los equipos no tienen miedo de probar un modelo de negocio que puede conducir a grandes resultados.

Ambiente de Equipo

¿Cómo diseñar un buen ambiente para el equipo? La empresa necesita:

- Proporcionar apoyo de liderazgo y tutoría.
- Proporcionar acceso a clientes y recursos.
- Proveer dirección.

El equipo necesita conocer la estrategia, la orientación para cada tarea y los KPI para que puedan ver si están progresando hacia una meta. El equipo necesita un entorno de apoyo para desarrollar, aprender y aplicar cosas nuevas.

El equipo debe ser:

1. **Dedicado:** el equipo necesita un entorno en el que puedan comprometerse con el trabajo.
2. **Financiado:** el equipo necesita fondos para los experimentos.
3. **Autónomo:** el equipo necesita espacio para su propio trabajo.

Alineación grupal

El Mapa de alineación grupal puede ser muy útil. Es una herramienta visual que permite a los participantes prepararse para la acción. (*Testing Business Ideas*, 2019).

Team Alignment Map

Joint Objectives <small>What do we intend to achieve together?</small>	Joint Commitments <small>Who does what?</small>	Joint Resources <small>What resources do we need?</small>	Joint Risks <small>What can prevent us from succeeding?</small>

DESIGNED BY: Stefano Mastrogiacomo
teamalignment.co

Resource: [Strategyzer](#)

¿Cómo usar el Mapa de alineación grupal?

1. Primero, debe definir la declaración de la misión. Una declaración de misión es una oración o párrafo breve que define el propósito de la existencia de una empresa.

Ejemplos de declaración de misión:

FACEBOOK: “Dar a las personas el poder de compartir y hacer que el mundo sea más abierto y conectado”.



Resource: [Pixabay](#)

PAYPAL: "Para construir la solución de pago más conveniente, segura y rentable de la Web".



Resource: [Pixabay](#)

2. Luego, debe definir el cuadro de tiempo para la alineación. Determine cuánto tiempo necesita, ya sea hasta 5 o 10 minutos o más. La decisión depende de usted y de los miembros del equipo.
3. Luego, debe crear objetivos conjuntos para el equipo. En este paso, es importante responder a la pregunta: ¿Qué podemos lograr juntos?

Asegúrate de que tus objetivos sean SMART. Eso significa:

- S**pecific (Específico)
- M**easurable (Medible)
- A**ttainable (Alcanzable)
- R**elevant (Relevante)
- T**imely (Oportuno)

Tenga cuidado de no darle demasiada importancia a una meta imaginaria porque el efecto será el opuesto al que está buscando: en lugar de sentirse motivados, los miembros de su equipo sentirán que nunca completarán la tarea. Los objetivos definitivamente deben ser desafiantes, pero realistas.

4. Luego, debe identificar los niveles de compromiso de los miembros del equipo. En este paso, es importante definir quién hace qué.
5. Para los recursos conjuntos, es importante averiguar qué recursos necesitamos.
6. Riesgos conjuntos: puede ser muy útil si anota todos los riesgos potenciales que necesita prevenir.
7. Luego, debe describir cómo lidiar con los mayores riesgos mediante la creación de nuevos objetivos y compromisos.
8. Describir cómo abordar las limitaciones de recursos.
9. Y luego establecer fechas conjuntas y validarlas.

Para obtener más información sobre el trabajo en equipo, lo invitamos a revisar nuestro curso IV.1 - Habilidades interpersonales, tema 6: Colaborar con otros.

Conclusiones

Tener un gran equipo significa que no estás solo. Esto significa que puede contar con alguien en cualquier momento. Esa es la esencia del equipo.